

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 12.2: Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. **12.8:** Para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Resumen Ejecutivo

“A prender el gas” es un programa educativo creado por Camuzzi Gas Pampeana (CGP) y Camuzzi Gas del Sur (CGS) que se lleva adelante en alianza con escuelas de distintas localidades del país con el fin de informar y crear conciencia sobre el efecto nocivo del monóxido de carbono, los cuidados en el uso de los artefactos a gas natural que deben tenerse en los hogares para prevenir accidentes, y la importancia del gas natural como recurso no renovable y su consumo responsable. Desde 2011 a 2017, 145 voluntarios de la compañía capacitaron a 75.173 alumnos de 4to y 5to grado de 717 escuelas en 193 localidades de las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

#PalabrasClaves: “Consumo responsable,” “Uso eficiente de los recursos”, “Gestión sostenible”, “Prevención de accidentes”, “Gas natural”.



Objetivo: GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

#ODSConexo:

ODS3 Salud y Bienestar,
ODS4 Educación de Calidad

#TipoDeIniciativaYLocalización:

Política Empresaria

• Provincias: **Buenos Aires, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego**

Descripción

• **Antecedentes**

Desde 2011 “A prender el gas” se desarrolla ininterrumpidamente con el objetivo de contribuir a minimizar los casos de intoxicación con monóxido de carbono y los accidentes producidos por instalaciones incorrectas o por el funcionamiento deficiente de los artefactos, brindando información clave a los chicos que participan ya que son verdaderos “agentes multiplicadores” que transmiten lo que aprenden en la escuela a sus familias y demás grupos sociales. Otro aspecto fundamental del programa es el cuidado del medio ambiente. En el desarrollo de la dinámica presentada, se les brinda a los chicos herramientas para que puedan hacer un uso seguro y responsable del gas en sus hogares. La acción se encuentra enmarcada en la Política de Responsabilidad Social de las compañías, que está sustentada en la vinculación de tres ejes conceptuales que denomina “Trilogía de la Sustentabilidad”: Seguridad y cuidado ambiental, Interés por las personas y calidad de vida e Integridad.

Desde 2017 el programa comenzó a plantearse en formato de “taller” en las escuelas donde se lleva adelante. De esta manera se busca lograr una construcción colectiva del conocimiento: los chicos aprenden a partir de la práctica y el juego, convirtiéndose en los protagonistas del proceso de aprendizaje para que asuman un rol más comprometido con el tema abordado. En temas de prevención, la modalidad de taller es la más apropiada para trabajar con niños y adolescentes porque crea un clima distendido para expresarse y participar y permite abrir el diálogo a partir de consignas que los convocan e involucran. Asimismo, el juego es una estrategia que facilita procesos de comunicación y permite

sensibilizar sobre determinadas temáticas, generando actitudes favorables para el aprendizaje. Crea un clima propicio para la participación y el diálogo, plantea desafíos e interrogantes, pone en acción la interacción con el grupo y la construcción de un conocimiento grupal, permite vivenciar situaciones y genera un espacio de participación y reflexión.

Así, se apunta a que los destinatarios del programa logren detectar los problemas de inseguridad de su vivienda producto del uso incorrecto de los artefactos a gas y del desconocimiento de las medidas de seguridad, tomen conciencia sobre la importancia del uso y consumo responsable de este recurso no renovable y transmitan el mensaje a sus familias y demás grupos sociales, provocando un efecto multiplicador.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

SOCIO CULTURALES

Como el programa se lleva adelante ininterrumpidamente desde 2011, uno de sus principales desafíos fue mantener el interés por el mismo tanto por parte de los chicos como de los voluntarios de la compañía. Por eso, con el fin de analizar oportunidades de mejora y actualización, durante 2017 se realizó una encuesta de opinión de la que participaron más de 150 chicos y más de 50 facilitadores. Los resultados obtenidos confirmaron el rol clave que cumplen los chicos como comunicadores de los temas aprendidos en la escuela y ayudaron a identificar mejoras tanto de los contenidos como de la dinámica de las actividades, a fin de incentivar aún más la participación de los alumnos en el aula de una forma lúdica, fortaleciendo sus conocimientos y sus capacidades para cumplir el rol de multiplicadores.

• Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

A través de las charlas y de las diferentes comunicaciones que se difunden entre los alumnos de las escuelas, desde Camuzzi Gas se apunta a concientizar sobre la importancia del consumo responsable del gas natural. Esto implica hacer énfasis tanto en evitar potenciales accidentes como en distintas maneras de evitar el derroche de este recurso no renovable. Los materiales del programa apuntan a sensibilizar sobre la reducción del consumo en los hogares, el cuidado del recurso para las generaciones futuras, así como su uso seguro para evitar accidentes.

Durante la edición 2018 del programa, voluntarios de la compañía capacitaron a más de 7000 alumnos de 4to y 5to grado de escuelas en localidades de las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Esta edición de "A prender el gas" contó con materiales renovados y los voluntarios comenzaron a implementar el nuevo formato lúdico-participativo de taller. Para 2019, se prevé ampliar la cantidad de alumnos a participar del programa, llegando a un total de 10.000 en las siete provincias del área de concesión.

• Alianzas

PÚBLICAS MUNICIPALES

Escuelas de las municipalidades de las siete provincias del área de concesión de la compañía.

